

Villanúa toma la iniciativa para solucionar el problema de alquiler de vivienda

El Ayuntamiento de Villanúa ha aprobado la adquisición del terreno y la estructura del conocido como Edificio El Carrascal, que la promotora CASMAR estaba construyendo en la calle Aragón, en la urbanización La Espata. El objetivo de esta operación es finalizar la obra en un plazo aproximado de dos años y destinar las 23 viviendas que contempla el proyecto a alquiler bajo precio regulado.

La empresa constructora paralizó hace unos meses la obra y surgió entonces la posibilidad de que el municipio adquiriera el lote y asumiera su ejecución. Las negociaciones culminaron en un acuerdo que fue rubricado por unanimidad en el pleno municipal del pasado 29 de marzo. Para la financiación de esta operación el Ayuntamiento de Villanúa está gestionando con el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Huesca, a través de los departamentos de vivienda, la concesión de subvenciones directas. También se están explorando otras vías como el acceso a fondos europeos y la firma de créditos avalados.

El proyecto original, que se va a respetar, incluye 23 apartamentos de uno y dos dormitorios, cocina, baño y garaje; así como planes de eficiencia energética. La idea del Ayuntamiento es sacar las viviendas al mercado de alquiler con un precio regulado de entre 300 y 350 euros mensuales. Aunque todavía queda por definir el sistema



de adjudicación de las viviendas, tendrán prioridad aquellos jóvenes que buscan acceso a una primera vivienda, nuevos vecinos con necesidad de alojamiento y trabajadores con contratos de temporada.

Luis Terrén, alcalde de Villanúa, señala que con esta operación se pretende " paliar la dificultad de acceso a la vivienda, que es un problema no solo de nuestro municipio sino de todo el Pirineo. Hemos visto una oportunidad y estamos aplicando nuevas soluciones que están a nuestro alcance y que van a ayudar a mucha gente a asentarse en Villanúa".

Este proyecto en materia de vivienda se une a la urbanización de una nueva zona residencial, que se va a llevar a cabo a lo largo de este año, en la que se crearán mediante sistema de enajenación 17 parcelas que se destinarán obligatoriamente a demandantes de primera residencia. En la actualidad se está redactando el pliego que regirá el sistema de subasta pública. Con el dinero de la venta de las parcelas el ayuntamiento costeará los 450.000 euros que costará la urbanización de la parcela.

Estas dos ambiciosas acciones permitirán, según Terrén, "ponernos al día y solucionar en un plazo relativamente corto uno de los principales problemas con los que se encuentra Villanúa para fijar población y atraer a nuevos residentes".

Avanzan los trámites para la ejecución de los proyectos financiados por Europa

A lo largo de 2023 van a ejecutarse los proyectos presentados por el Ayuntamiento de Villanúa al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que cuentan con fondos europeos por valor de cerca de un millón de euros. La cuantía más importante, 716.167 euros, servirá para renovar todo el alumbrado urbano del municipio; y la otra, de 218.166 euros, se destinará a la mejora de la eficiencia energética del Albergue Municipal. En este caso, el Ayuntamiento aportará el resto de los 263.980 presupuestados.

Actualmente se está en proceso de licitación del proyecto para la renovación del alumbrado, cuya ejecución podría llevarse a cabo durante el verano si se cumplen los plazos

administrativos previsto. Desde que se adjudicó la subvención, a finales del pasado año, se ha avanzado en la redacción del proyecto para determinar las necesidades luminarias de cada zona y las mejores ubicaciones.

Por otro lado, tal y como estaba previsto en otoño se realizarán las obras para la mejora de la eficiencia energética del viejo albergue municipal. Se va a dejar este proyecto para el último trimestre del año con el fin de garantizar la actividad del centro durante los meses estivales, que son los de mayor concentración de usuarios. Se renovará la totalidad de la carpintería exterior del edificio y se sustituirá el sistema de calefacción.



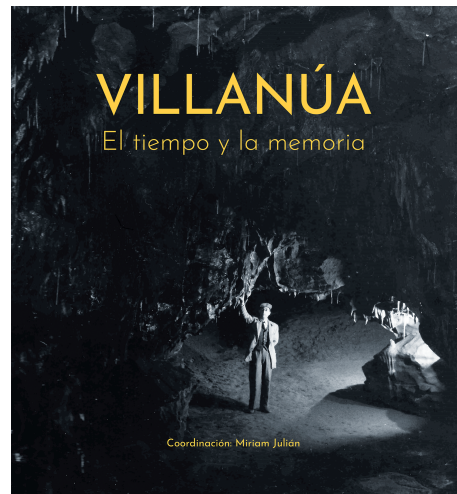
Un libro para conservar la memoria visual y oral

El Ayuntamiento de Villanúa ha editado el libro "Villanúa. El tiempo y la memoria", un proyecto editorial que ha sido coordinado por Miriam Julián, responsable de la Biblioteca de Villanúa, y que ha contado con la colaboración del área de Comunicación de Turismo Villanúa. El volumen, que se presenta el 23 de abril, es la culminación de un proyecto de recuperación de la memoria visual y oral del pueblo, impulsado en el verano de 2021 desde la Biblioteca gracias a la Beca Arraigo de la Universidad de Zaragoza.

"Villanúa. El tiempo y la memoria" reúne a lo largo de sus 138 páginas alrededor de 170 fotografías procedentes de archivos privados de familias de Villanúa y

de fondos públicos, como la Fototeca de la DPH o el Archivo Histórico Provincial de Huesca. La mayoría de ellas fueron tomadas en la primera mitad del siglo XX. Como explica Miriam Julián en la introducción, el libro recoge "pequeños retazos de historia, principalmente recuerdos y fotografías que nos hablan de Villanúa y de ciertos eventos que marcaron época e influyeron a nivel social, económico, político y cultural".

El libro viene a cubrir un evidente vacío en la bibliografía sobre Villanúa y está distribuido en ocho capítulos que recogen diversos aspectos de la vida de la localidad como las celebraciones, el paisaje, las cuevas, las labores del campo o la vida cotidiana.



Una nueva web más visual e intuitiva

Turismo Villanúa estrena a finales de abril una nueva página web (www.turismovillanua.es) diseñada para potenciar la divulgación de la oferta turística de la localidad, mejorar la experiencia del usuario y actualizar el contenido, tanto informativo como visual, que se ofrecía hasta ahora. La nueva plataforma ha sido diseñada por la empresa zaragozana Kings Corner, con vínculos con Villanúa.

La estructura de la nueva web responde a la demanda de información del visitante que está interesado en Villanúa. El Ecoparque El Juncaral y la Cueva de Las Güixas ocupan un lugar prioritario en la jerarquía de contenidos, pues son los dos destinos que estadísticamente más interés y consultas generan en internet. Pero se ha dado especial importancia también a otros lugares de interés como el Camino de Santiago,

Collarada, el patrimonio o los senderos del término municipal.

Las competiciones deportivas que organiza Villanúa tienen un protagonismo especial, así como la sección Villanúa Cultura, que visibiliza la intensa agenda de actividades y festivales que organiza la localidad. La web tiene una navegación intuitiva pensada para usuarios de móviles, que representan el 70% de las consultas.

Villanúa, otra historia

Turismo Villanúa ha desarrollado una campaña publicitaria, ya visible en varios medios de comunicación, que basa su slogan en el conjunto de percepciones que genera la localidad en el exterior. El slogan elegido, "Villanúa, otra historia", quiere poner el acento en la imagen que proyecta la localidad como destino turístico, sede de destacadas competiciones deportivas y escenario de diversos eventos culturales de primer nivel. Una localidad que destaca por su dinamismo, vitalidad, y capacidad organizativa.



La campaña consta de 20 carteles o banners digitales que muestran diferentes momentos de la vida de Villanúa a lo largo de un año. Para ello se ha contado con el trabajo del reputado fotógrafo bilbaíno Yhabril Moro, que reside en Villanúa desde hace 14 años y que forma parte del equipo de comunicación de Turismo Villanúa. Sus fotografías son la base de la campaña y componen un mosaico visual que capta momentos, eventos y escenas de la vida cotidiana de la localidad. En este caso es acertado decir que "una imagen vale más que mil palabras".

La 2KV será en septiembre

La 2KV se celebrará el 17 de septiembre y será Campeonato de España de Kilómetro Vertical. En los últimos meses se han producido numerosos cambios en el calendario de competiciones que había diseñado la Federación Española de Montaña (FEDME), que inicialmente había fijado la

carrera de Villanúa el 18 de junio (tres semanas antes de su fecha habitual), para encajarla en el calendario de la Copa de España. Tras la renuncia de las sedes que componían el resto del circuito, la 2KV asume la condición de prueba principal de su modalidad en nuestro país.

Además, el ascenso a Collarada adquiere en 2023 un carácter internacional con su inclusión en el calendario de la VK OPEN Championships, un prestigioso circuito formado por 14 carreras que se celebran anualmente en 10 países de América Latina y Europa.

Una alfombra voladora en La Trapa

El Ayuntamiento de Villanúa llevará a cabo durante este año la instalación de un banco-mirador diseñado por el estudio Sebastián Arquitectos de Zaragoza. La obra se ubicará en un espacio cercano al Refugio de la Trapa, delimitado por el baranco de Casol al sur y al este, y por el barranco de los Azus al norte y al oeste. Se ha optado por este lugar por su visión panorámica: permite observar el Valle del Aragón hasta el sur, y la continuación hacia el norte junto con otros conjuntos montañosos que llegan hasta la frontera pirenaica.

Actualmente, el punto sobre el que se localizará la plataforma ya hace las veces de mirador natural para todos los monta-



ñeros que se acercan. Esta instalación es un objeto traslúcido tipo banco corrido que se desprende a ambos márgenes suroeste y noreste de la cumbre de forma escalonada, consiguiendo así regularizar el entorno natural. El mirador se integra a través de su materialidad con el paisaje, utilizando redondos de acero corrugado separados entre sí, lo cual permite mirar a través, llegando a desmaterializarse a medida que el visitante se aleja del lugar. La plataforma superior tiene una anchura de 1,50 metros, suficiente para permitir el cómodo paso de dos personas al mismo tiempo, y una longitud máxima de 12 metros.

Constituida la primera comunidad energética

Villanúa ya tiene constituida su comunidad energética, primer paso para acceder a los fondos europeos que pueden financiar hasta el 50% de la inversión necesaria para la instalación de placas. Según el proyecto promovido por el Ayuntamiento de Villanúa y elaborado por la empresa Senda, las instalaciones fotovoltaicas se ubicarán en tres edificios públicos: el polideportivo, la Oficina de Turismo y el edificio Sarrios.

Esta distribución permitirá una cobertura total del casco urbano de la localidad. La localización de las instalaciones maximiza el acceso de todos los ciudadanos de

la población, de tal modo que la comunidad energética pueda ser lo más inclusiva posible. La potencia total a instalar será de 185,2kWp, y sus consumos se distribuirán de la siguiente manera: 35% para viviendas privadas, 35% para empresas instaladas en el municipio y el resto para los edificios municipales. En total se prevé que la comunidad esté integrada por 162 socios.

Se calcula que los beneficiarios de la comunidad energética ahorrarán aproximadamente un 30% en su factura energética; del que se detraerá progresivamente el importe correspondiente a la instalación

de las placas. Con esta fórmula el consumidor minimiza el impacto económico inicial del coste de la instalación y lo amortiza a lo largo de los años.

El objetivo de la comunidad energética es el de contribuir a la transición energética y sostenibilidad de manera más justa y accesible para los vecinos y pequeñas empresas del municipio, generando un impacto directo en el ahorro de la factura energética. En las próximas semanas se explicará el proyecto a los vecinos y se indicarán los pasos a seguir para unirse a la comunidad energética.

Villanúa Deporte - Calendario de competiciones Verano 2023

III Ciclo de Montaña y Aventura

Del 7 de julio al 25 de agosto

Lugar: CIN Subterránea-Oficina de Turismo

Cross nocturno Full Moon

5 de agosto de 2023

Lugar: Parque de El Juncaral



El Muro

12 de agosto de 2023

Lugar: Barranco de El Lierde

Subida Fuente del Paco

19 de agosto de 2023

Salida y llegada:

Polideportivo de Villanúa

Copa Aragón de Pump Track

26 de agosto de 2023

Lugar: Circuito de Pump Track

2KV Villanúa y Campeonato de España de Kilómetro Vertical

17 de septiembre de 2023



Campeonato de Aragón DH-BTT

8 y 9 de octubre de 2023

Lugar: Circuito DH Lierde

Cross de El Juncaral

22 de octubre de 2023

Entrevista con Borja Delgado

“No se están explotando todas las posibilidades que tiene esta zona”

Borja Delgado (Madrid, 1976) y su familia decidieron dejar Madrid en 2018 y dar un giro radical a su vida. Buscaban un equilibrio entre el ocio y el trabajo y lo encontraron primero en Villanúa y después en Jaca, donde residen actualmente. En nuestro valle ha creado Dersu, una startup digital que

está desarrollando una novedosa aplicación para ofrecer servicios globales a los montañeros. Parte de su equipo trabaja en el coworking municipal, lo que ha permitido generar unos interesantes flujos de comunicación a través del corredor Villanúa-Jaca.

Borja se muestra convencido de las posibilidades de nuestro territorio para atraer empresas digitales y profesionales cualificados, amantes de la montaña y de la naturaleza, que buscan vivir y trabajar cerca de la naturaleza. “Hay que promover Huesca como un destino ideal para los nómadas digitales”, señala. Él llegó a Villanúa por casualidad, pero cinco años después se reafirma en lo acertado de una decisión que les ha permitido conciliar sus obligaciones profesionales con su pasión por el Pirineo.

¿Qué es Dersu?

Dersu son básicamente dos cosas: por un lado es una aplicación de montaña para seguir rutas, que está muy enfocada en la seguridad. Y por otro lado es un sitio donde aprender de montaña con distintas modalidades; tienes cursos, asesorías especializadas y contenidos online para poder aprender y progresar en montaña de una manera segura.

¿Qué os empujó a desarrollar una aplicación de este tipo en un sector, como el de la montaña, en el que hay productos similares?

Hay muchas distintas aplicaciones de montaña que la gente necesita pero falta una que lo reúna todo. Dersu lo que quería ser de alguna manera era el todo en uno de la gente de la montaña; donde tienes tus rutas creadas por profesionales, tu previsión meteorológica y de nieve, tus contenidos de aprendizaje, tus cursos... Al final la gente que va a la montaña para hacer actividad necesita visitar seis o siete sitios distintos y lo que nosotros preten-



demos es conectar todo eso en una misma aplicación.

¿Por qué decidisteis con vuestra familia dejar Madrid y venir a vivir, primero a Villanúa y después a Jaca?

Nosotros buscábamos un cambio de vida, un mejor equilibrio entre ocio y trabajo, estar cerca de la naturaleza, un sitio chulo donde poder criar a nuestras hijas. Para nosotros el Pirineo y la montaña, que a toda la familia nos encanta, era el entorno ideal y entre todas las posibilidades decidimos el Valle del Aragón. Reúne todas las condiciones a nivel de servicios que necesitábamos; nos permite un acceso a la montaña y a la naturaleza, pero además tiene muy buena conexión con Madrid, que es de donde nosotros venimos. Era el sitio que reunía las mejores características para poder hacer este cambio de vida.

¿Cuál es tu valoración profesional después de casi cinco años viviendo y trabajando en el Valle del Aragón?

Para nosotros es fundamental que haya

buena conexión a internet, que es la base de nuestro trabajo. Podemos trabajar desde cualquier lugar del mundo siempre que haya internet y funcione bien. Aquí tienes muy buenas comunicaciones y conexiones tanto en coche como en AVE. De alguna manera todo el plano profesional lo tenemos resuelto de la misma manera que lo teníamos en Madrid. A partir de aquí, el resto de la experiencia solo suma. Tanto en Jaca como en Villanúa tenemos todos los servicios cerca, el cole de nuestras hijas y para los que nos gusta la naturaleza esto

es como un parque de atracciones. Veníamos un año de prueba para ver si nos gustaba y a los seis meses ya estábamos buscando piso aquí porque lo teníamos claro.

¿Se conocen en ciudades como Madrid las posibilidades de nuestro territorio para instalar, por ejemplo, una startup digital?

Yo personalmente creo que Aragón y Huesca en particular tienen un montón de opciones para convertirse en un sitio que atraiga talento digital de la gente que le gusta la montaña. En Dersu hemos tenido muchísima gente que nos llamaba y quería trabajar con nosotros porque lo que les gustaba era la montaña. Creo que intentar atraer este tipo de talento y empresas es bueno para la comarca porque se genera una nueva economía. Pero creo que ayudaría mucho, y lo puedo constatar después de mi experiencia, que hubiera una entidad o una oficina que facilitara el aterrizaje en la zona a quienes quieren venir a vivir aquí.

COLABORA CON NOSOTROS:

Este es un espacio que queremos dedicar a los vecinos de Villanúa y por eso necesitamos vuestra colaboración. Queremos que nos hagáis llegar vuestras informaciones y sugerencias al Ayuntamiento. Este también es vuestro boletín

EDITA:

Ayuntamiento de Villanúa
C/ Escuelas s/n · Tel. 974 378 004
www.villanua.net
comunicacion@turismovillanua.net
Fotografías: Yhabril Moro



AYUNTAMIENTO DE
Villanúa